

Trendsport aus wissenschaftlicher Sicht



6. *sport*infra am 16. November 2016

Trendsport

aus wissenschaftlicher Sicht

Gliederung

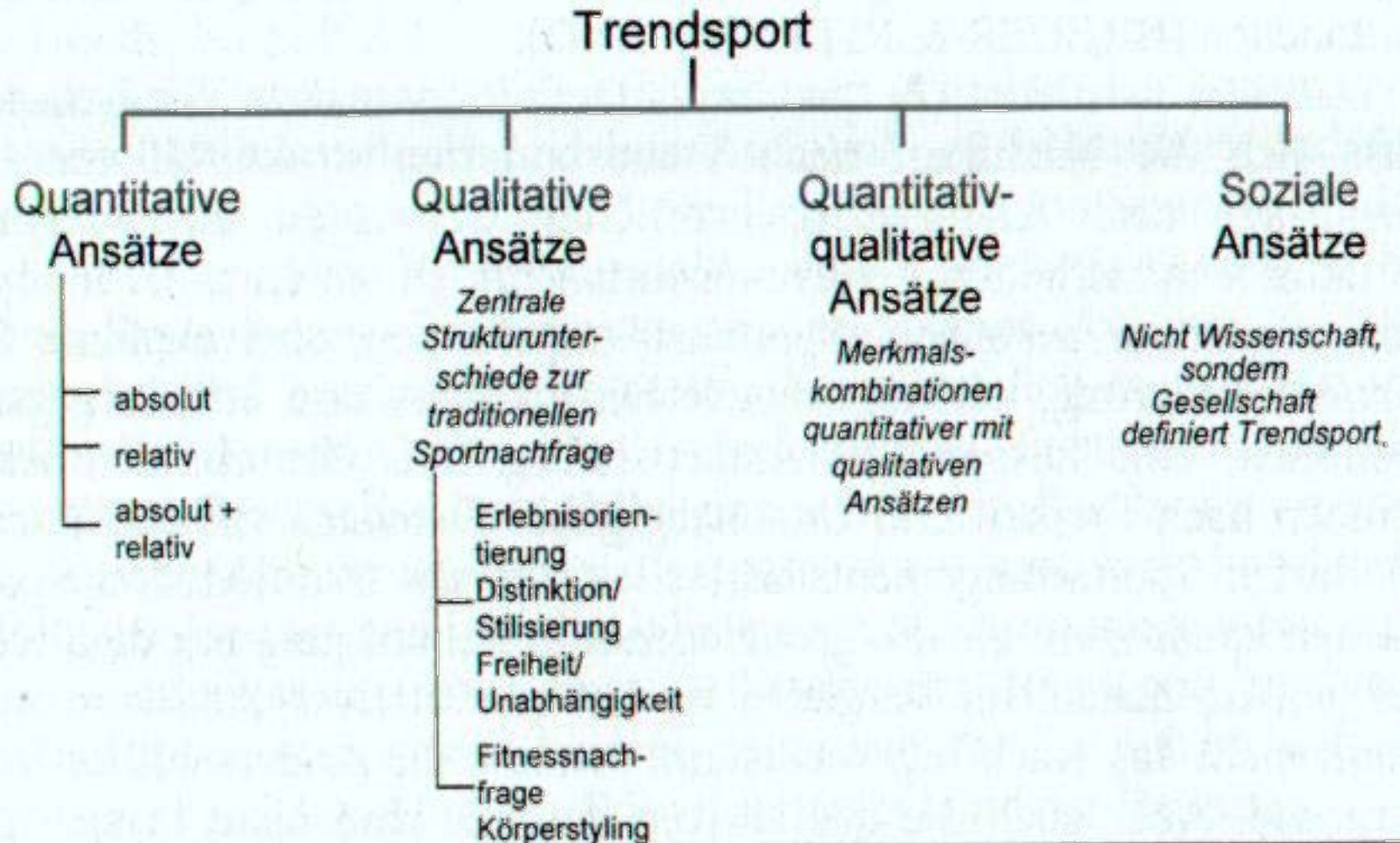
1. **Begrifflich Klärung** – Was sind Trends, was meinen Trends im Sport?
2. **Mega Trends im Sport** – Bedeutungen und Potentiale
3. **Trendsportarten** – Merkmale, Bedeutungen und Potentiale
4. **Schlussfolgerungen und Konsequenzen** für die Planung von „öffentlichen Räumen“



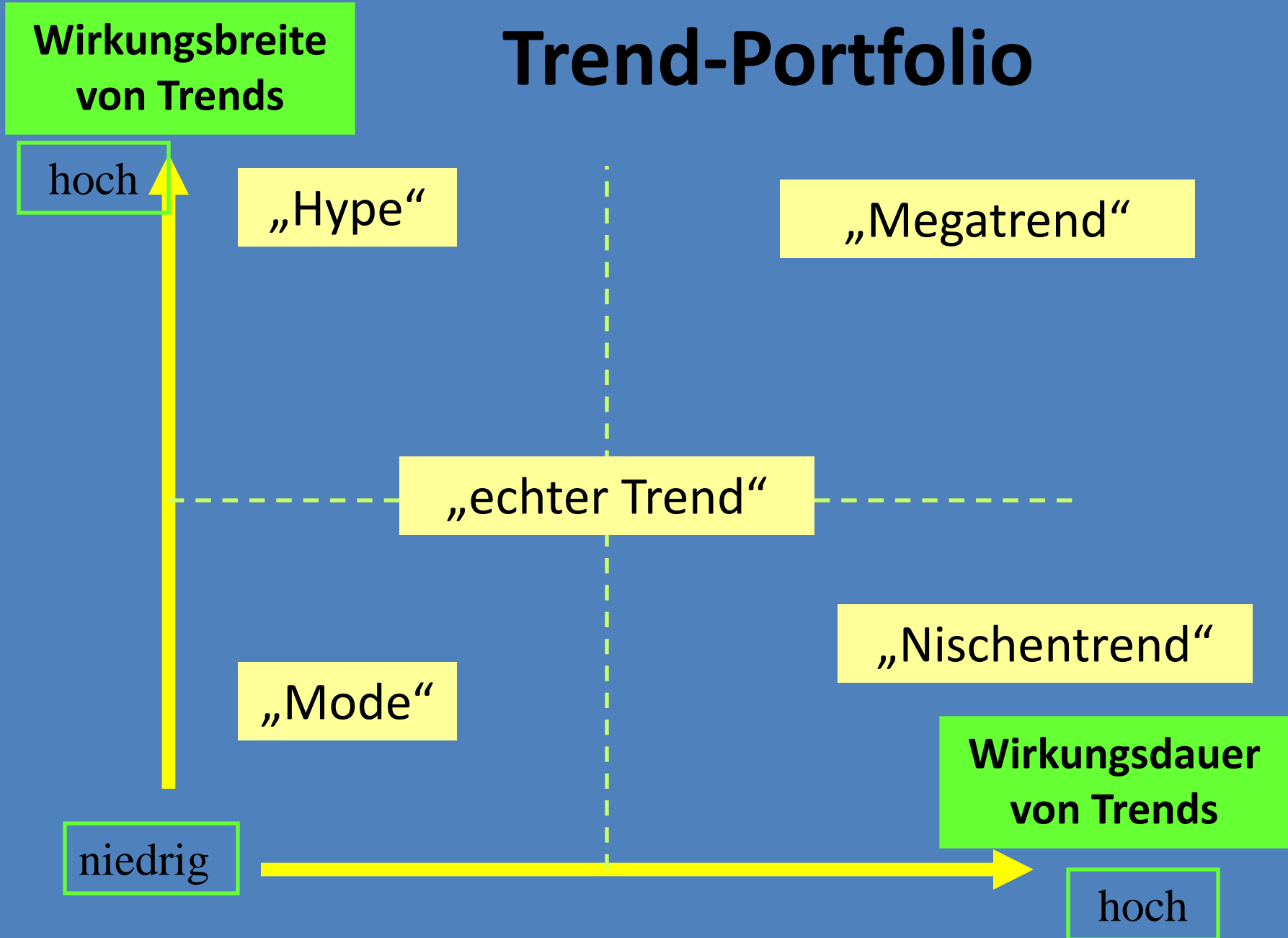
Was sind Trends?

- Trends beschreiben **Entwicklungstendenzen** gesellschaftlicher Veränderungen und seiner Teilsysteme
- **Quantitativ nachweisbare** oder **qualitative Entwicklungen** massiver Verdichtung von Themen
- Trends haben eine **gewisse Gültigkeitsdauer** (mind. 3-5 Jahre)
- **Moden sind kurzfristig** (1 bis 2 Jahre)
- Ein **Boom (Hype)** beschreibt einen plötzlichen Entwicklungsaufschwung
- **Megatrend** mit großer Breitenwirkung (mehr als 10 Jahre)

Definitionsansätze von Trendsport



Trend-Portfolio



Trends und Sport

Sporttrends

Trendsportarten

Trends und Sport

- **Sporttrends – Trends im Sport**
Mehrdimensionale, komplexe **Sportentwicklungen**, die durch gesellschaftliche Rahmenbedingungen und sportliches Handeln bedingt und als **quantitative** und/oder **qualitative Grundrichtungen des Sports** nachweisbar sind!

Wandel des Sportpanoramas

- **Sportpanorama** hat sich in den letzten 40/50 Jahren **grundlegend verändert!**
- Ursache, Katalysatoren, Hintergründe dieses Wandels ist der **allgemeine gesellschaftliche Wandel**

Gesellschaftliche Entwicklung & Sport

Gesellschaftliche Entwicklung (z.B.)

- demografische Entwicklung
- Familienstruktur
- Arbeitsstruktur
- Wertewandel
- Gesundheitssystem
- Umbau der Sozialsysteme
- Technisierung
- Medialisierung
- Globalisierung
- **Urbanisierung → Aneignung von Raum – wem gehört die Stadt?**

Sport & Bewegungskultur

- Motive
- Inhalte
- Anbieter
- Verbände
- Vereine

Mega Trends im Sport

- **Verändertes Sportverständnis**
- **Vom traditionellen Sport über den Breitensport zum Trend- und Funsport bis hin zu moderaten Bewegungsformen**
- **Vielfalt der Sinndeutungen und Motive**
- **Vielfalt der Anbieter**
- **Vielfalt der Sportaktivitäten**
- **Sport in allen Regionen, Landschaften und Umgebungen**
- **Unübersichtlichkeit – Begriffsvielfalt**
- **Widersprüchliche Entwicklungen (z.B. Technik- und Naturorientierung)**
- **usw.**

Vielfalt der Sportbegriffe

- Freizeitsport
- **Breitensport**
- Streetsport
- Beachsport
- Erlebnissport
- Thrillsport
- Gesundheitssport
- Fitness-Sport
- Zielgruppensport
- Funsport
- Soulsport
- Seniorensport
- **Trendsport**
- Extremsport
- Integrations-sport
- u.v.a.m.

Zahl und Etiketten der Sportarten/-begriffe ist unüberschaubar und verändert sich ständig!

Liste der Fitness-Sportarten

im engeren Sinne

- Aerobic
- Aquafitness
- Aquaaerobics
- Balancing
- Barraerobics
- BBP / BOP
- Bodyfeeling
- Bodystyle
- Boxaerobics
- Callanetics
- Chiball
- Circuit-Training
- Dance Fitness
- Easy Aerobics
- Ergometertraining
- Fatburner
- Feldenkrais
- Heavy Hands
- Intervalltraining
- Low Impact
- Njai Aerobics
- Power Dumbbell
Aerobics
- Problemzonen-
gymnastik
- Qigong
- Qigong-Dancing
- Rückenschule
- Sambaerobics
- Slide
- Spinning
- Step
- Streching
- Theraerobics
- Wearable Sport
- Wirbelsäulen-
gymnastik
- Yoga

Liste urbaner Trendsportarten

- Crossboccia
- Bouldern
- Disc-Golf
- Fahrrad-Trial
- Hockern
- Longboarding
- Kitelandboarding
- Jugger
- Mountainbiking
- Padel-Tennis
- Parkour
- Skateboarding
- Slacklining
- Speedminton
- Stand Up Paddling
- Tricking
- Ultimate Frisbee
- Urban Fitness

Trends und Sport

- **Trendsportarten**

Strukturierte Formen von Bewegungshandlungen, die mit verschiedenen Sporttrends verknüpft sind.

„Naming“

als Merkmal /
Metapher von
Trendsportarten!

Was sind Trendsportarten

Wer definiert das Etikett ?

- **Umgangssprachlicher Begriff** für Sportarten, die „trendy“ und modisch sind!
- Unterliegen einerseits dem „Naming“ des **Sportmarketings** und der **Medien**
- Werden andererseits von **subkulturellen Szenen** entwickelt und kodifiziert
- **Fachwissenschaftliche Diskussion** entwickelt Kriterien und Phasenmodelle

Was sind Trendsportarten ?

Was ist eine Trendsportart

Eine Sportart, die sich in den letzten Jahren qualitativ und quantitativ (aufsteigend) verändert hat und deren Entwicklung noch nicht abgeschlossen ist!

Beispiel: Beachsportarten

Beachvolleyball, Beachhandball,
Tambo-Beach, Beachminton usw.

Vom

Nischen-
sport

über
den

Trendsport

zum

Etablierten
Sport

!

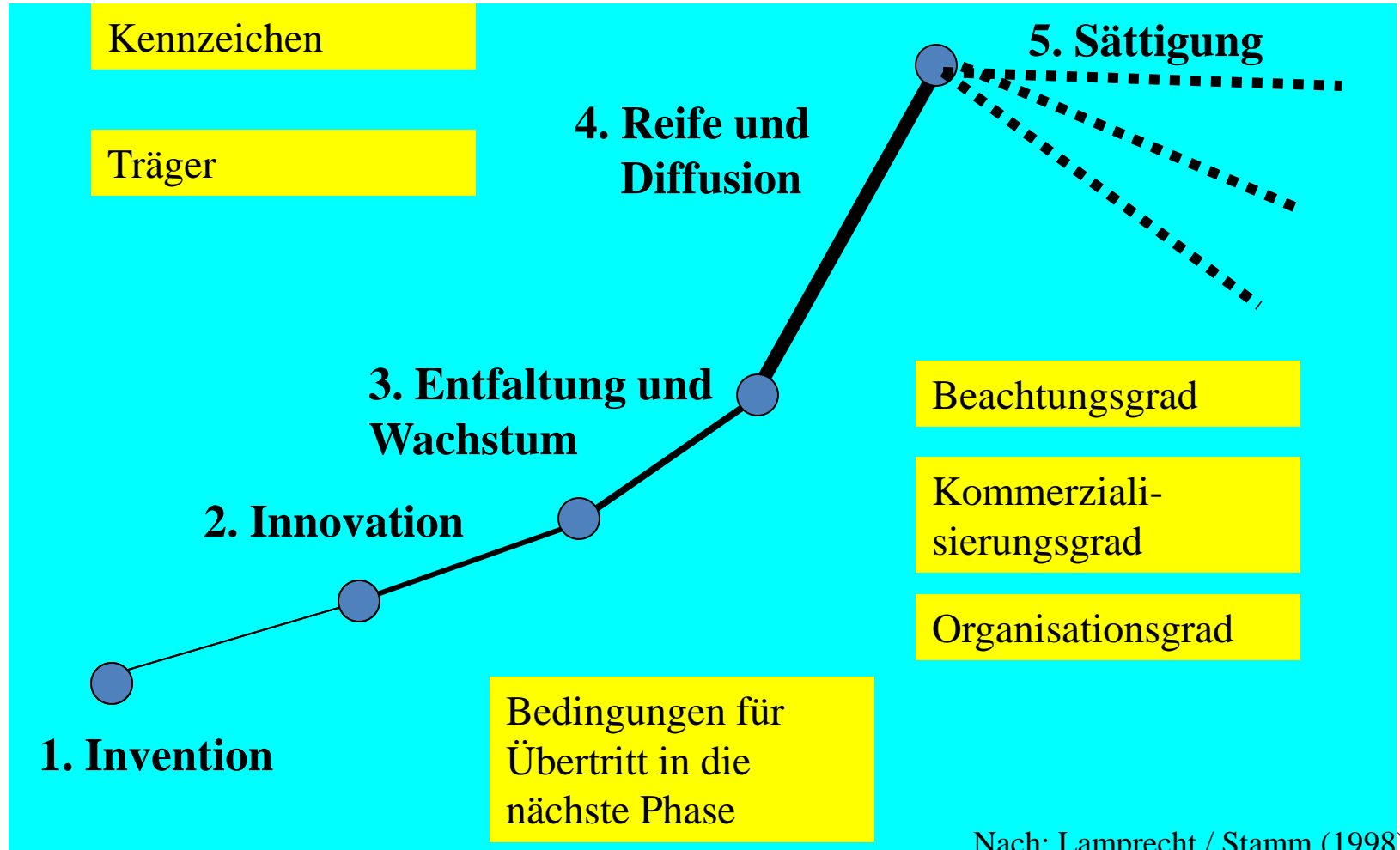
Was sind Trendsportarten ?

Trendsport - Merkmale

- Entwicklung nicht abgeschlossen
- Innovation / Neuartigkeit
- Variation / Sampling
- lifestyle-gerecht (Stilisierung & Distinktion)
- Inszenierungen / Szenebildung → neue Medien
- Erlebnispotentiale (z.B. Tempo, Virtuosität, Flow, Grenzerlebnisse)
- Eroberung neuer Räume
- technologische Entwicklung
- Medienpräsenz
- Eventisierung
- Extremisierung

Trendsport

Muster der Entwicklungsphasen



Nach: Lamprecht / Stamm (1998)

Trendsport

aus wissenschaftlicher Sicht

Fazit

1. Trends im Sport **verändern das Sportverständnis** und **Sportpanorama** (Vielfalt und Unübersichtlichkeit)
2. Körperlichkeit, Bewegung und Sport gehen **vielfältige Sinnkonstruktionen** der individuellen Lebensgestaltung ein (Sinnstiftende Bedeutung)
3. Herausbildung von **Sport-Szenen** als Milieus der Identitätsbildung (Sinnstiftende Bedeutung)
4. **Erlebnisse werden wichtiger als Ergebnisse** (Trendsport als Ergänzung des Wettkampfsports)
5. **Eroberung neuer Räume** mit Trendsportarten (Trendsportarten bedürfen räumlicher Nutzerkonzepte)
6. Trendsport(arten) als **Herausforderung der Sportorganisationen und Sportpolitik**

Trendsport

aus wissenschaftlicher Sicht

Konsequenzen für die Planung von Sportplätzen

1. „Sportplätze“ → (Neu-) **Definition der Bewegungs- und Sportflächen** unter Einbeziehung öffentlicher Räume
2. **Schaffung (& Steuerung) von Bewegungsgelegenheiten** zur szenetypischen Aneignung und Inszenierung von Trendsport (spezielle Bodenbeläge von Sand bis Asphalt; spezielle Aufbauten von Rampen, Streetballkörben, Befestigungsmöglichkeiten für Slagline etc.)
3. Integration von Elementen, die die **performativen Merkmale von Trendsportarten ermöglichen** (z.B. mobile Sitzgelegenheiten, W-LAND Hotspot, akzeptierende Nachbarschaft)
4. **Partizipation der (potentiellen) Nutzer** bei der Planung und nachhaltigen Nutzung